



GLOSARIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Palabras para
cambiar el
mundo



Estanislao
Echazú



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual CC BY-NC-SA

Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de la obra con fines no comerciales, siempre y cuando reconozcan la autoría y las futuras creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

El *Glosario de Desarrollo Sostenible: Palabras para cambiar el mundo* adopta como marco de referencia lo promovido por la Organización de las Naciones Unidas, con énfasis en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Evitar la impresión. Ahorrar papel es cuidar el medioambiente.

Prólogo

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una iniciativa de las Naciones Unidas y constituyen un llamado universal a la acción para erradicar la pobreza, proteger el planeta y promover la prosperidad y el bienestar de todas las personas. Sus 169 metas se encuentran atravesadas por múltiples palabras vinculadas a problemáticas y posibles soluciones que son propias de las dimensiones social, ambiental y económica del mundo.

Para abordar tales conceptos, el *Glosario de Desarrollo Sostenible* se presenta como una herramienta que integra gran parte de la terminología vinculada a este campo y define de manera concisa cada una de las palabras que, de uno u otro modo, interfieren o contribuyen en el propósito de cumplir con la Agenda 2030.

Si bien existen términos que pueden resultar conocidos, hay otros que son completamente ignorados o, incluso, algunos que son enunciados como si se trataran de sinónimos; en definitiva, circunstancias que afectan la construcción de sentido, imposibilitan la toma de conciencia y desdibujan la necesidad real de asumir compromisos y desarrollar nuevas acciones.

En función de este contexto es que se ofrece a los gobiernos, el sector privado, la comunidad académica, los medios de prensa y la sociedad en general la oportunidad de acceder a una guía en construcción permanente, que busca colaborar en esta causa global y avanzar hacia un mundo diferente: más justo, más igualitario, más inclusivo y más solidario.

Estanislao Echazú
Dr. en Comunicación
(Sostenible)

accesibilidad. Característica que deben cumplir los entornos, productos y servicios, para permitir a todas las personas su acceso, utilización y disfrute de manera óptima.

acceso al empleo. Derecho a acceder a un trabajo y a ejercerlo conforme a la legislación vigente.

accidente ambiental. Evento de origen natural o antropogénico que impacta de manera negativa en el medioambiente.

accidente de trabajo. Suceso repentino que ocurre por causa o en ocasión laboral y que produce en el trabajador una lesión orgánica, una perturbación funcional, una invalidez o su muerte.

acción colectiva. Práctica que surge a partir de la conformación voluntaria de grupos de personas que se unen para conseguir objetivos comunes que de otra forma no se podrían concretar.

acción correctiva. Práctica que se adopta para eliminar las causas de una no conformidad detectada, previniendo que vuelva a producirse.

acción preventiva. Práctica que tiene por objetivo evitar que suceda una no conformidad.

acción social. Conjunto de recursos humanos, materiales o financieros que una organización destina a proyectos que pretenden beneficiar a personas en situaciones de vulnerabilidad.

accionista. Persona que posee acciones de una sociedad, siendo propietaria de la misma en un porcentaje proporcional a su participación.

acoso laboral. Acción verbal o psicológica de índole sistemática, reiterada o persistente por la que, en el sitio de trabajo, una persona o un grupo hostiga, ofende, humilla o amedrenta a alguien.

activista. Persona que desarrolla una actividad sostenida en el tiempo, con la intención de lograr un cambio de índole social, ambiental o política, expresándose a favor de una postura particular dentro de una determinada disputa.

activo intangible. Activo identificable sin sustancia física que forma parte del valor de mercado de una organización o marca, y aporta una ventaja competitiva que permite distinguirla de las demás.

acuicultura. Técnica utilizada para dirigir y fomentar la reproducción de peces, moluscos y algas en el agua.

acuífero. Terreno rocoso permeable dispuesto bajo la superficie, en donde se acumula y por el que circula el agua subterránea.

adicción al consumo. Deficiencia del control de impulsos que se manifiesta al efectuar continuamente compras, en su inmensa mayoría de productos innecesarios o superfluos.

aforestación. Plantación de árboles en tierras donde antes no existía bosque.

Agenda 2030. Naciones Unidas aprobó en 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, como hoja de ruta que pone en el centro a las personas, el planeta, la prosperidad y las alianzas para el desarrollo. Cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que guían el trabajo de las Naciones Unidas hasta 2030.

agente social. Grupo, asociación u otro tipo de organización que directa o indirectamente contribuye al proceso de la socialización.

agricultura sostenible. Aquella que contribuye en el largo plazo a mejorar la calidad ambiental y los recursos básicos de los cuales depende la agricultura.

agua virtual. Cantidad de agua utilizada de modo directo e indirecto para la realización de un bien, producto o servicio.

ahorro energético. Disminución del consumo de energía a través de la eliminación de servicios, merma en la producción o reducción de la calidad de vida.

ahorro responsable. Prácticas que desarrolla una organización para poder almacenar o salvaguardar su dinero, de manera tal que no se invierta en proyectos que pudieran afectar el medioambiente.

alfabetización. Proceso mediante el cual una persona puede aprender a leer y escribir una lengua específica.

alianzas para el desarrollo. Asociación temporal de dos o más organizaciones para realizar una determinada acción de responsabilidad social que no podría ser desarrollada por una sola.

alimentación sostenible. Práctica alimentaria que respeta la naturaleza y el bienestar animal, propiciando la existencia de un modelo de producción agrícola y ganadera que satisface las necesidades de las generaciones actuales, sin afectar la capacidad de las futuras.

altruismo. Atención desinteresada a partir de la cual una organización procura el bienestar ajeno aun a costa del propio.

anticorrupción. Lucha contra el abuso del poder encomendado para el beneficio propio. Es uno de los principios del Pacto Global de Naciones Unidas que compromete a los participantes a no practicar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción, además de desarrollar políticas y programas concretos en pos de la transparencia.

antropocentrismo. Concepción filosófica que sitúa al ser humano en el centro de todas las cosas y el fin absoluto de la creación.

Arca del gusto. Catálogo internacional de alimentos e ingredientes en peligro de extinción, cuyo objetivo es preservar el patrimonio gastronómico de la humanidad.

área protegida. Zona que no fue modificada por la acción del ser humano, y se encuentra protegida por el Estado u organizaciones privadas.

área verde. Terreno que se caracteriza por la presencia de vegetación.

arquitectura sostenible. Tipo de diseño arquitectónico que busca optimizar recursos naturales y sistemas de la edificación, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental en la comunidad donde se construye.

asentamiento irregular. Sitio donde una persona o una comunidad se establecen, estando fuera de las normas establecidas por las autoridades encargadas del ordenamiento urbano.

aspectos materiales. Son aquellos que reflejan los impactos sociales, ambientales y económicos significativos de la organización; o bien, tienen un peso notable en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

asuntos públicos. La gestión de asuntos públicos consiste en desarrollar una estrategia a partir de la cual la organización pretende ampliar su capacidad de influencia sobre actores clave, ya sea para defender sus intereses o conseguir determinados beneficios.

auditoría. Revisión que permite evaluar el cumplimiento de marcos regulatorios a los que una organización se somete obligada o voluntariamente.

autoconsumo energético. Producción de energía eléctrica a través de una instalación particular de paneles fotovoltaicos en el tejado de la vivienda, la cual se propone satisfacer parte del consumo energético de quienes allí habitan.

autoevaluación. Proceso que consiste en el seguimiento sistemático de las prácticas de gestión y de medición de resultados de una organización, con el propósito de lograr la mejora continua.

ayuda humanitaria. Forma de solidaridad o cooperación que tiene como objetivo salvar vidas y aliviar el sufrimiento de una población afectada por una crisis determinada. Tal ayuda debe ser provista en virtud de los principios de humanidad, imparcialidad, neutralidad e independencia.

balance ambiental. Documento que expresa el activo y pasivo ambiental natural en un determinado momento.

banca ética. Conjunto de entidades financieras cuyos productos no están condicionados exclusivamente por el criterio del máximo beneficio y la especulación. También conocida como banca social o banca alternativa.

banco de tiempo. Iniciativa comunitaria de intercambio de tiempo, que recrea el funcionamiento de un banco, pero en el cual aquello que se da y se recibe es tiempo dedicado a servicios para las personas.

base de la pirámide. Segmento demográfico en que se integran las personas con los niveles más bajos del sistema socioeconómico, necesitando iniciativas privadas o públicas de desarrollo y ayuda para cubrir sus necesidades.

basura. Cualquier residuo inservible, material no deseado que se quiere desechar.

beneficio social. Soluciones y servicios especiales con condiciones ventajosas que las organizaciones ofrecen a sus empleados.

bien común. Aquello de lo que se benefician todos los ciudadanos.

bien público global. Aquel bien que ofrece beneficios a todas las personas y regiones del mundo.

bienestar social. Conjunto de factores que se conjugan para que las personas en sociedad puedan satisfacer sus necesidades fundamentales y, en consecuencia, tener óptimos niveles de calidad de vida.

bifobia. Miedo, aversión o discriminación contra las personas bisexuales.

bioacumulación. Proceso de acumulación de sustancias químicas dentro de los organismos.

biocapacidad. Capacidad del planeta para abastecer recursos naturales útiles y absorber los desechos generados por las personas.

biocombustible. Cualquier combustible obtenido a partir del tratamiento de biomasa vegetal, el cual es mucho menos contaminante que los combustibles de origen fósil.

biodegradable. Producto o sustancia que puede desintegrarse o descomponerse en los elementos químicos que lo conforman, debido a la acción de agentes biológicos y bajo condiciones ambientales naturales.

biodiversidad. Diversidad de plantas y animales dentro de una región, lo que incluye ecosistemas terrestres y acuáticos, como así también los complejos ecológicos de los que forman parte.

bioética. Ética que promueve principios orientados a una conducta más apropiada del ser humano con respecto a los demás seres vivos.

biopesticida. Producto que se utiliza en el control de plagas cuyo origen procede de un organismo vivo.

biorremediación. Proceso biotecnológico que utiliza microorganismos, hongos, plantas o enzimas derivadas para recuperar un medioambiente afectado por contaminantes a su condición natural.

blanqueo de dinero. Ajuste a la legalidad fiscal el dinero que procede de negocios delictivos o injustificables.

brecha digital. Desigualdad que existe entre quienes pueden tener acceso o conocimiento sobre las nuevas tecnologías y aquellos que no tienen acceso o no saben cómo utilizarlas.

brecha salarial. Diferencia que existe entre el sueldo de un hombre y una mujer, a pesar de que ambos realizan el mismo trabajo.

brote. Aparición repentina de una enfermedad por una infección en un lugar específico y en un momento determinado.

caladero. Zona marítima donde pescadores arrojan sus redes por la existencia de condiciones que propician la pesca abundante.

calculadora de huella ecológica personal. Herramienta que permite evaluar el impacto de las actividades de una persona sobre el medioambiente.

calentamiento global. Aumento a largo plazo de la temperatura media de la atmósfera terrestre y los océanos.

cambio climático. Modificación del clima con respecto al historial climático a una escala global o regional.

cambio cultural. Transformación que afecta a la cultura y a las instituciones sociales con el paso del tiempo, evidenciando cambios en el comportamiento individual y comunitario.

capacidad de carga del planeta. Tamaño máximo de población que el ambiente puede soportar indefinidamente en un periodo determinado, considerando los recursos necesarios disponibles en ese ambiente.

capital natural crítico. Aquel que realiza funciones ambientales no sustituibles funcionalmente por otros.

capital natural. Recurso natural visto como medio de producción de bienes y servicios ecosistémicos.

capital social. Valor de los bienes que posee una organización y el aporte realizado por los socios.

cero residuos. Concepto que promueve la reutilización de residuos que de otra manera serían almacenados o incinerados.

certificación. Procedimiento destinado a que una entidad independiente y autorizada, valide la calidad del sistema aplicado por una organización, verificando si la misma cumple con lo dispuesto por un determinado marco referencial o modelo de calidad.

chatarra espacial. Objetos artificiales que se encuentran en el espacio y ya no cumplen ninguna función útil.

chimenea solar. Mecanismo que permite mejorar la ventilación natural de edificios utilizando la convección del aire calentado por energía solar pasiva.

ciudadanía corporativa. Compromiso activo que asumen las organizaciones a partir de la ejecución de acciones que van más allá del ámbito de las leyes mercantiles, concibiendo a sus públicos como sujetos sociales implicados en el desarrollo y cuidado del entorno.

ciudadanía. Capacidad que demuestran tener las organizaciones para actuar en las decisiones que afectan a su entorno, buscando el bien común y reforzando los lazos de pertenencia con la comunidad donde desarrolla su actividad.

clasificación de los residuos. Según el estado y el soporte en que se presentan, los residuos se clasifican en sólidos, líquidos y gaseosos.

clima laboral. Conjunto de características y atributos relativamente permanentes de un ambiente de trabajo concreto que son percibidas o experimentadas por las personas que componen la organización y que influyen directamente sobre su conducta.

cobertura sanitaria universal. Implica que todas las personas reciban los servicios de salud que necesitan, sin pasar penurias financieras para lograr su acceso.

código de conducta. Documento redactado voluntariamente por una organización en el que se exponen los principios que se compromete a cumplir, pudiendo alcanzar también a proveedores, subcontratistas y terceristas.

código ético. Marco regulatorio de políticas y normas establecidas por la propia organización para conseguir determinadas formas de comportamiento de sus integrantes.

comercio ilegal. Venta de cualquier mercancía prohibida por el marco jurídico del país.

comercio justo. Sistema comercial alternativo que es promovido por Naciones Unidas y movimientos sociales y políticos que buscan una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores, en el que los derechos de los pueblos y del medioambiente se encuentran en el centro de la actividad económica.

comparación referencial. Técnica de evaluación de planes y estudios periódicos comparativos sobre la imagen de una organización con respecto a otra de la competencia.

competitividad. Capacidad que tiene una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores, logrando una posición destacada en su entorno.

complicidad directa. Ocurre cuando una organización colabora, de manera directa o indirecta, a sabiendas de la violación de derechos humanos cometida por terceros.

complicidad por beneficio. Sucede cuando una organización se beneficia de manera directa de los abusos de derechos humanos cometidos por terceros.

complicidad silenciosa. Situación en la que una organización puede no ayudar ni alentar violaciones a derechos humanos, ni beneficiarse de las acciones de quienes cometen los abusos, pero se percibe que permanece silenciosa con respecto a tales irregularidades.

compostable. Proceso biológico en el que los materiales pueden biodegradarse en un corto período de tiempo sin dejar residuos tóxicos.

compra responsable. Práctica comercial que incorpora los aspectos sociales, ambientales y éticos en las decisiones de compra de las organizaciones.

compra verde. Adquisición de productos o servicios respetuosos del cuidado del medioambiente.

compromiso. Obligación contraída por una organización para cumplir con sus responsabilidades respecto a las necesidades y requerimientos de sus grupos de interés.

comunicación combinada. Utilización de diferentes medios informativos y publicitarios para dar a conocer ciertos mensajes.

Comunicación del Progreso. Documento corporativo que se publica anualmente y da cuenta del progreso que la organización ha logrado con respecto a la instrumentación de los diez principios del Pacto Global y, si correspondiera, el respaldo a los objetivos de la ONU a través de proyectos de alianzas.

comunicación estratégica. Comunicación alineada e integrada con la estrategia global de la organización, a partir de la cual se pretende mejorar su posicionamiento, emitiendo mensajes claros y comprensibles que generan confianza en los grupos de interés.

comunicación externa. Conjunto de operaciones de comunicación destinadas a los públicos externos de una organización.

comunicación interna. Proceso responsable de las comunicaciones efectivas entre quienes integran una organización.

comunicación sostenible. Comunicación cuyos objetivos se basan en acompañar, facilitar y promover formas sostenibles de desarrollo social, ambiental y económico para las comunidades.

comunicación. Proceso por el cual una organización establece acciones de información y relaciones con sus diferentes grupos de interés.

concienciación. Proceso en el que se hace tomar conciencia a alguien sobre un determinado tema.

confianza. Relación segura y fiable que se establece entre la organización y sus grupos de interés respecto a las expectativas creadas entre ambas partes.

construcción sostenible. Edificación que busca el ahorro, la eficiencia y los recursos de bajo impacto medioambiental, teniendo en cuenta todos los elementos del proceso en la construcción.

consumo local. Prioridad al uso y consumo de insumos, productos y servicios regionales, de forma que los beneficios se multipliquen para los habitantes de la región.

consumo responsable. Proceso de toma de decisión de compra que incluye criterios de carácter social y medioambiental relacionados con el proceder de los grupos de interés involucrados en la cadena de valor del producto o servicio final.

contaminación acústica. Cualquier ruido excesivo que se produce ya sea en proporción, frecuencia, tono, ritmo o volumen.

contaminación atmosférica. Se produce a causa de la emisión de sustancias químicas a la atmósfera que afectan la calidad del aire.

contaminación del suelo. Las sustancias químicas de uso común en la agricultura intensiva y otros productos que liberan sustancias nocivas que se filtran en el suelo son los causantes de este tipo de contaminación.

contaminación hídrica. Residuos que afectan a ríos, fuentes de agua subterránea, lagos y mares.

contaminación lumínica. Se produce especialmente durante la noche y hace referencia a la iluminación artificial excesiva que emiten los grandes centros urbanos.

contaminación térmica. Aumento de la temperatura que afecta a los polos y los glaciares.

contaminación visual. Todo aquello que altera visualmente el paisaje natural.

contaminación. Alteración de las características propias del medioambiente como consecuencia de actividades humanas.

convenio colectivo de trabajo. Contrato que se establece entre los sindicatos de un determinado sector de actividad y el empleador, a partir del cual se regulan las condiciones de trabajo y se definen reglas sobre la relación entre ambas partes.

cooperación para el desarrollo. Conjunto de actuaciones realizadas por organizaciones públicas y privadas que promueven el progreso social, ambiental y económico del mundo.

corporación. Es una empresa, institución u otro tipo de organización autorizada para operar como una sola entidad.

corrupción. Abuso del poder encomendado para el beneficio propio.

crecimiento demográfico. Incremento del número de personas de una población en un periodo determinado.

crecimiento económico. Incremento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado.

cultura corporativa. Conjunto de creencias, valores y prácticas de los integrantes que conforman la organización.

decrecimiento. Corriente de pensamiento favorable a la disminución regular controlada de la producción económica, con el propósito de establecer una nueva relación de equilibrio entre el ser humano y la naturaleza, pero también entre las propias personas.

defaunación. Extinción de poblaciones o especies animales de comunidades ecológicas.

déficit ecológico. Cantidad de tierra productiva que hace falta para poder satisfacer las necesidades de una población determinada y que sobrepasa la capacidad de carga del territorio en el que viven.

deforestación. Proceso de desaparición de bosques o masas forestales, fundamentalmente causada por la actividad humana.

degradación ambiental. Deterioro progresivo del medioambiente a partir del agotamiento de recursos.

derechos ambientales. Sistema de normas jurídicas que regula las relaciones de las personas con la naturaleza, con el objetivo de preservar y proteger el medioambiente o mejorarlo en caso de haber sido afectado.

derechos humanos. Derechos que son inherentes al ser humano sin distinción de color de piel, género, idioma, religión, opinión política o de otra índole, origen nacional o social, propiedad, nacimiento ni ningún otro estado.

derechos laborales. Principios y normas jurídicas que tienen como propósito la tutela del trabajo humano realizado en forma libre, por cuenta ajena, en relación de dependencia y a cambio de una contraprestación.

desarrollo comunitario. Proceso en el que los integrantes de una comunidad se unen y organizan para realizar acciones colectivas y generar soluciones a problemas comunes.

desarrollo profesional. Proceso que se refiere a la evolución de los profesionales de una organización, velando por sus carreras e interviniendo en los procesos de reestructuración laboral.

desarrollo sostenible. Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, lo que incluye lo social, económico y medioambiental.

desarrollo sustentable. Desarrollo que se enfoca únicamente en los recursos naturales y el medioambiente, tratando de preservarlos, conservarlos y protegerlos en beneficio de las generaciones actuales y venideras. No se tienen en cuenta las necesidades económicas y sociales específicas del ser humano.

desastre medioambiental. Evento o circunstancia de origen humano que afecta directa o indirectamente el medioambiente.

desastre natural. Se refiere a pérdidas materiales y vidas humanas ocasionadas por eventos o fenómenos naturales, como terremotos, inundaciones, tsunamis o deslizamientos de tierra.

descontento. Reacción que sucede cuando los compromisos no se cumplen o se crean expectativas irrealistas sobre los resultados de esos compromisos.

desertificación. Proceso de degradación ecológica por el que el suelo fértil pierde parcial o totalmente el potencial de producción.

desertización. Proceso natural de expansión de los desiertos originado por causas geomorfológicas y climáticas.

desnutrición. Estado patológico que se caracteriza por la falta de aporte adecuado de energía y nutrientes acordes con las necesidades biológicas del organismo.

desperdicio de alimentos. Cualquier sustancia comestible que es descartada.

desplazamientos forzados. Personas obligadas a huir o abandonar sus hogares como resultado de un conflicto armado, situaciones de violencia generalizada o violación de los derechos humanos.

deuda ecológica. Deuda acumulada por el daño ambiental que tienen los países industrializados frente a los países en vías de desarrollo.

deuda externa. Conjunto de obligaciones que tiene un país con entidades extranjeras.

deuda pública sostenible. Condición por la cual un país no debiera en el futuro tener la necesidad de renegociar, reestructurar o hacer ajustes que impacten en la calidad de vida de las personas y el medioambiente.

dieta sostenible. Aquella que genera un impacto ambiental reducido, contribuye a la seguridad alimentaria y es culturalmente aceptable, justa y asequible a nivel económico.

dinero negro. Dinero no declarado en hacienda pública, pudiendo haber sido obtenido en operaciones ilegales.

diplomacia corporativa. Presencia, influencia y relaciones que una organización ejerce sobre sus grupos de interés acerca del posicionamiento de su identidad, marcas y actividad, desarrollando una estrategia que ordena la relación con los poderes públicos y privados.

director de comunicación. Profesional que se encarga de gestionar la comunicación de la organización. Según el país y el contexto, puede ser también llamado gerente, coordinador o jefe de comunicación.

discapacidad. Deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que tiene una persona y que puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad en igualdad de condiciones que las demás.

discriminación positiva. Protección de carácter extraordinario que se otorga a un grupo históricamente discriminado, con el propósito de lograr su plena integración social.

discriminación. Fenómeno social que vulnera la dignidad, los derechos humanos y las libertades fundamentales de las personas.

discurso corporativo. Ya sea escrito u oral, se trata de una práctica que intenta validar y representar todo aquello que la organización se propone previamente transmitir para lograr una imagen positiva y mejorar su reputación en los grupos de interés.

diseño sostenible. Integración de aspectos ambientales en la elaboración del producto con el objetivo de mejorar su comportamiento ambiental a lo largo de su ciclo de vida.

disponibilidad de agua. Volumen total de líquido que hay en una región.

distopía. Sociedad ficticia que se suele caracterizar por la deshumanización, los desastres medioambientales y los gobiernos que ejercen abuso de poder.

diversidad cultural. Multiplicidad de formas en que se expresan culturas de grupos y sociedades.

donación. Acto que se basa en dar fondos u otros bienes materiales, generalmente por razones de caridad.

ecocidio. Destrucción ambiental de un territorio, principalmente si es intencionada e irreversible.

ecodiseño. Concepción original de un objeto destinado a la producción en serie, teniendo en consideración los impactos ambientales que se pueden producir en cada una de las fases de su ciclo de vida, con el objetivo de reducirlos al mínimo sin menoscabar su calidad.

ecoinnovación. Transformación de ideas en valor que genera resultados y cambios que permiten un desarrollo más sostenible.

ecologismo. Ideología que propone y defiende la búsqueda de formas de desarrollo equilibradas con la naturaleza.

economía circular. Estrategia que busca reducir tanto la entrada de los materiales vírgenes como la producción de desechos, cerrando los flujos económicos y ecológicos de los recursos.

economía colaborativa. Promueve el intercambio de bienes o servicios a partir de un enfoque de solidaridad, beneficio mutuo y ahorro.

economía medioambiental. Campo de la economía que intenta integrar lo económico con lo ecológico, plasmando los gastos medioambientales que actualmente no son contemplados.

economía sostenible. Aquella que logra perdurabilidad e incrementa el capital de una organización sin descuidar lo social, medioambiental y económico de la comunidad donde desarrolla su actividad.

ecosistema. Sistema biológico que se encuentra constituido por una comunidad de seres vivos y el propio medio natural en el que habitan.

edificio inteligente. Aquel que tiene incorporado equipamiento de uso terciario o industrial, con el propósito de adaptar su función para minimizar el consumo de recursos.

educación inclusiva. Modelo que se propone dar respuesta a las necesidades de aprendizaje de todas las personas, con especial énfasis en aquellas que son vulnerables a la marginalidad y la exclusión social.

efecto invernadero. Fenómeno por el cual ciertos gases retienen parte de la energía emitida por el suelo tras haber sido calentada por la radiación solar, por lo que se produce un aumento de la temperatura.

eficiencia energética. Disminución del consumo energético sin la necesidad de eliminar los servicios de energía ni reducir la calidad de vida, garantizando el abastecimiento de manera sostenible.

embajador de la marca. Persona fidelizada que posee un amplio conocimiento de la marca, habla a la perfección de la firma y está dispuesta a defenderla compartiendo su filosofía.

emergencia planetaria. Conjunto de problemas estrechamente vinculados que se potencian mutuamente y requieren un abordaje global.

emigración. Salida de la persona de su país de origen para vivir en otro lugar.

emisiones perjudiciales. Fluidos que emanen como residuos o productos de la actividad humana y afecten el entorno.

empleo formal. Se encuentra formalizado por la celebración de un contrato de trabajo entre el empleado y el empleador, y se ajusta a los requerimientos de la ley.

empleo informal. Trabajo no formalizado que se establece en sectores de la economía que carecen de suficientes controles tributarios o laborales.

empleo verde. Empleo decente que colabora en la preservación y restauración del medioambiente, ya sea en los sectores tradicionales o en los nuevos sectores emergentes.

empoderamiento. Proceso que permite a una persona o grupo social desfavorecido ejercer el control y hacerse cargo de su propia vida mediante la ampliación de sus oportunidades.

emprendimiento social. Proyecto corporativo que tiene vocación sostenible y es impulsado con una fuerte visión social.

empresa ciudadana. Aquella que tiene un compromiso activo y voluntario para impactar de manera favorable en el entorno social, ambiental y económico.

empresa mixta. Aquella cuyo capital pertenece a la administración pública y a personas o empresas particulares.

empresa privada. Aquella cuyo capital y control pertenece a particulares, bien sean personas físicas o bien otras organizaciones privadas.

empresa pública. Aquella cuya propiedad pertenece a la administración pública, es decir, al Estado, una comunidad autónoma o un ayuntamiento, siendo estos quienes la gestionan.

empresa socialmente responsable. Aquella que tiene un compromiso activo, voluntario y sostenido en el tiempo para mejorar el entorno social, ambiental y económico.

energía alternativa. Aquella que puede suplir a las energías o fuentes energéticas actuales, ya sea por su menor efecto contaminante o por su posibilidad de renovación.

energía renovable. Energía que se obtiene de fuentes naturales virtualmente inagotables, ya sea por la inmensa cantidad de energía que contienen, o porque son capaces de regenerarse por medios naturales.

enfermedad. Alteración o desviación del estado fisiológico del cuerpo, manifestada por síntomas y signos característicos, y cuya evolución es más o menos previsible.

enfermedades no transmisibles. Son afecciones de larga duración con una progresión generalmente lenta.

enfermedades poco frecuentes. Aquellas que afectan a una cantidad limitada de personas con respecto a la población en general.

enfermedades transmisibles. Se transfieren de una persona a otra o de un animal a una persona, ya sea por vía directa, a través de vectores o por la exposición a material infeccioso.

enfoque preventivo. Ante la amenaza de que se produzcan daños serios, no se puede alegar falta de conocimientos científicos como motivo para aplazar la adopción de medidas eficaces que impidan la degradación del medioambiente.

epidemia. Enfermedad que se propaga activamente debido a que el brote no es controlado y se mantiene en el tiempo.

equidad. Cualidad que se basa en dar a cada quien lo que merece en función de sus méritos o condiciones.

escasez de agua dulce. Falta de recursos hídricos para satisfacer las demandas de consumo de agua en un determinado territorio.

escasez de alimentos. Falta de comida o alimentos para satisfacer las necesidades de las personas.

escasez de recursos. Estado en el que existe insuficiencia de recursos para satisfacer las necesidades de un grupo de personas.

esclavitud. Situación en la que una persona es tratada como objeto, pudiendo ser vendida, comprada y obligada a trabajar o realizar determinadas tareas.

esfera de influencia. Influencia que tiene una organización en las actividades que desarrolla, la cadena de suministros, la interacción con la comunidad y las políticas públicas para adoptar los principios de Naciones Unidas.

espacio verde. Terreno que se caracteriza por la presencia de vegetación dentro de un área urbana o lindante a esta.

especie en peligro de extinción. Cuando todos los miembros con vida de una especie animal o vegetal se encuentran en riesgo de desaparecer, pudiendo deberse a la depredación directa sobre la especie como a la desaparición de un recurso del cual depende su vida, ya sea por acción humana o cambios en su hábitat debido a desastres naturales o variaciones del clima.

esperanza de vida. Media de la cantidad de años que vive una determinada población en un cierto período.

espónsor. Estrategia publicitaria en forma de convenio en la que ambas partes involucradas reciben un beneficio y una de ellas cubre los gastos de una actividad a cambio de cierta publicidad.

esquema discursivo del ser socialmente responsable.

Representación gráfica del modo en que las organizaciones tematizan, narran o relatan su gestión en los informes de RSC, seleccionando ciertas acciones y aspectos en torno a la protección de los derechos humanos, los estándares laborales, el medioambiente y la lucha contra la corrupción. Su comunicación estratégica es lo que, en definitiva, las posiciona de manera favorable frente a sus públicos y les permite consolidar o mejorar su reputación.

estado de conservación. Medida referida a la probabilidad de que una especie animal o vegetal continúe existiendo en el presente o en el futuro cercano.

Estado de derecho. Principio de gobernanza en el que las personas y entidades públicas y privadas se encuentran sometidas a leyes que se promulgan, se hacen cumplir por igual y se aplican con independencia, además de ser compatibles con los principios internacionales de derechos humanos.

estándares laborales. Agrupan los derechos fundamentales de los trabajadores y trabajadoras, derivándose de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo.

Estatuto Pacto Global. Documento que se plasmó el 26 de julio de 2000 en la sede de la ONU en Nueva York, en el que se instó a la práctica y el compromiso de sincronizar la actividad y las necesidades de las empresas con los principios y objetivos de la acción política e institucional de Naciones Unidas, de las organizaciones laborales y de la sociedad civil.

estrés hídrico. Situación que se produce cuando la demanda de agua es superior que la cantidad disponible durante cierto periodo o cuando su uso es restringido debido a su baja calidad.

estrés laboral. Respuesta física y emocional a un daño causado por un desequilibrio entre las exigencias percibidas y los recursos y capacidades que se tienen para hacer frente a esas exigencias.

ética empresarial. Conjunto de valores, normas y principios que asume una empresa y que permiten evaluar su comportamiento tanto interno como externo.

etiqueta ecológica. Distintivo que se utiliza para resaltar productos o servicios que cumplen con criterios de sustentabilidad.

etiqueta verde. Etiqueta adherida a aquellos productos comercializados en la Unión Europea que son más respetuosos con el medioambiente.

etnocentrismo. Actitud de un grupo de personas que presupone su superioridad por sobre las demás, haciendo de su propia cultura el criterio único para valorar los comportamientos de otros grupos.

etnodiversidad. Reconocimiento y legitimación de las diferencias culturales entre diversos grupos humanos, promoviendo la existencia, convivencia e interacción horizontal de todas las culturas.

eutrofización. Acumulación de residuos orgánicos en un ecosistema acuático, que causa la proliferación de ciertas algas.

exclusión social. Falta de participación de segmentos de la población en la vida social y económica de sus respectiva comunidad, debido a la carencia de derechos, recursos y capacidades básicas.

explotación laboral. Abuso que comete el empleador sobre el empleado, quien percibe una remuneración que no se corresponde con la función y las horas de trabajo.

extinción de especies. Desaparición definitiva de alguna especie animal o vegetal.

extinción de lenguas. Desaparición definitiva de una lengua debido a que fallecen sus hablantes, o porque estos dejan de utilizarla para expresarse en otra que está más extendida y es hablada por un grupo preponderante.

extorsión. Requerimiento de soborno acompañado de amenazas que ponen en peligro la integridad personal o la vida de los actores privados involucrados.

felicidad interna bruta. Indicador que mide la calidad de vida desde una perspectiva más holística y psicológica que el producto interno bruto.

feminismo. Movimiento heterogéneo que tiene como objetivo lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, y eliminar las formas de dominación y violencia de género.

feminización de la pobreza. Hace referencia al creciente empobrecimiento material de las mujeres, el deterioro de sus condiciones de vida y la vulneración de sus derechos.

fertilizante. Material orgánico o inorgánico que se adiciona al suelo con el propósito de suplir determinados elementos esenciales para el crecimiento de las plantas.

filantropía. Actitud solidaria que la organización mantiene respecto a las personas de su entorno y la sociedad en general, de forma voluntaria y desinteresada, buscando su bienestar.

filosofía corporativa. Conjunto de ideas que una organización plantea en relación al establecimiento de la misión, la visión y los valores para su óptimo funcionamiento.

fiscalidad progresiva. Se basa en lograr reducir el número de impuestos que pagan las personas con bajo poder adquisitivo.

fiscalidad verde. Impuestos cuya base imponible consiste en una unidad física de determinado material que tiene un impacto negativo sobre el medioambiente.

flexibilización laboral. Desdoblamiento de un conjunto de medidas que actúan sobre los derechos laborales.

forestería análoga. Técnica que se propone recuperar los bosques explotados y, de ese modo, beneficiar al medioambiente.

fundación. Organización que se caracteriza por perseguir, sin ánimo de lucro, fines de interés general a favor de un colectivo genérico.

furtivismo. Caza o pesca sin permiso o cuando se encuentra prohibida su realización.

genocidio. Exterminio sistemático y deliberado de un grupo de personas por motivos raciales, políticos o religiosos.

gestión sostenible. Modo de proceder de una organización que pretende mejorar su desempeño en los ámbitos económico, social y ambiental, de forma integrada y estratégica.

Global Reporting Initiative. También conocida como GRI (por sus siglas), se trata de una organización creada en 1997 por la Coalición de Economías Responsables del Medioambiente y el Programa de Medioambiente de las Naciones Unidas. Su metodología propone elaborar informes de RSC teniendo en cuenta logros y retos a partir de un análisis de materialidad de los impactos de una empresa o institución.

globalización. Proceso de integración mundial del aspecto económico y la expansión del sistema capitalista.

gobierno corporativo. Conjunto de reglas, normas y compromisos que regulan el diseño, integración y comportamiento de los órganos de gobierno de la organización.

grupo de presión. Actores influyentes cuyo accionar se basa en presionar a los organismos de la Administración Pública que deciden sobre una determinada política o regulación, con el objetivo de promover que dicha disposición resulte favorable a los intereses de una organización o sector.

grupos de interés. Cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la organización.

guerra. Conflicto social en el que dos o más grupos relativamente masivos se enfrentan de manera violenta mediante el uso de armas de toda índole.

hábitat. Espacio que presenta las condiciones óptimas para que la especie pueda residir y reproducirse, perpetuando su presencia.

hambre. Necesidad fisiológica de ingerir alimentos y obtener nutrientes y energía.

hambruna. Situación que se da cuando una zona geográfica no posee suficientes recursos para proveer de alimentos a la población, elevando la tasa de mortalidad debido al hambre y a la desnutrición.

hiperconsumo. Consumo exagerado de los recursos naturales, que deriva en consecuencias devastadoras para el medioambiente.

homofobia. Miedo, odio o aversión hacia las personas homosexuales.

huella ecológica. Indicador que se utiliza para conocer el impacto de determinados estilos de vida sobre el medioambiente.

ideario. Conjunto de ideas y definiciones que caracterizan a una organización.

identidad corporativa. Conjunto de atributos y valores que definen la personalidad de una organización y la diferencian de las demás.

igualdad de género. Implica la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades que deben recibir las mujeres y los hombres, siendo tratados con el mismo respeto en todos los ámbitos de la vida cotidiana.

igualdad. Derecho que asiste a las personas, por el cual han de recibir un trato equitativo con el resto de sus semejantes.

imagen corporativa. Representación mental que se tiene de una organización.

impacto ambiental. Alteración en el medioambiente que ocurre como consecuencia directa o indirecta de la actividad humana.

impresión responsable. Método que se basa en la reducción del impacto medioambiental, utilizando recursos y cadena de producción respetuosos del entorno.

incendio forestal. Fuego que se extiende sin control en terreno forestal o silvestre, afectando a la flora y fauna del lugar.

incineración. Combustión de la materia orgánica hasta su conversión en cenizas, la cual es utilizada en algunos sitios para el tratamiento de basura.

inclusión. Acción que pretende integrar a determinado grupo de personas que es considerado como minoría en la sociedad.

indicadores. Son aquellos que ofrecen información sobre el desempeño o los efectos sociales, ambientales y económicos de la organización en referencia a sus aspectos materiales.

índice de desarrollo humano. Es un indicador del desarrollo humano por país, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

indigencia. Es el estado más bajo de la pobreza y hace referencia a cuando las personas no pueden satisfacer sus necesidades vitales básicas.

infanticidio femenino. Matanza deliberada de niñas recién nacidas.

informe de responsabilidad social corporativa. Documento que realiza una organización para reportar públicamente la medición de su desempeño social, medioambiental y económico. También es conocido como *informe de sustentabilidad*, *informe de sostenibilidad*, *memoria de sostenibilidad*, entre otras variaciones.

infraestructura resiliente. Conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones que tiene la capacidad de dar respuesta a necesidades de usuarios durante y después de una amenaza natural.

inmigración. Ingreso a un país de personas que nacieron o proceden de otro lugar.

innovación. Cambio que introduce novedades, modificando elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o implementando elementos totalmente nuevos.

institución. Organismo que desempeña una función de interés público.

integración social. Implementación de programas que pretenden reducir las diferencias entre los grupos con menos ventajas y el resto de la comunidad.

inteligencia ecológica. Capacidad de desarrollar bienes y servicios para que desde su creación hasta el final de su vida útil no impacten de manera negativa en el medioambiente.

inversión social. Acción orientada a la producción de beneficios sociales, cuyos beneficiarios principales son poblaciones vulnerables.

inversión socialmente responsable. Inversión que realiza una organización considerando no solo la rentabilidad, sino también el impacto social y medioambiental.

jardín vertical. Instalación cubierta de plantas de diversas especies que son cultivadas en una estructura especial, dando la apariencia de ser un muro vegetal.

justicia climática. Forma activa en la que se afrontan los retos del calentamiento global como un problema ético y político.

justicia social. Principio fundamental para la convivencia pacífica y próspera, dentro los países y entre ellos, que promueve la igualdad de género, los derechos de los pueblos indígenas y los migrantes, y busca eliminar las desigualdades sociales y económicas.

labranza cero. Técnica de cultivo sin alteración del suelo mediante arado.

legalidad. Respeto y cumplimiento de los marcos legales vigentes.

lengua amenazada. Lengua que presenta factores que dejan entrever la posibilidad de que se convierta en una lengua muerta a mediano plazo.

libre asociación sindical. Derecho de asociación que tienen los empleados, por lo que la organización empleadora no debe interferir en la decisión de los trabajadores de afiliarse a un gremio.

machismo. Conjunto de actitudes, prácticas sociales y creencias destinadas a promover la superioridad del hombre sobre la mujer.

malnutrición. Carencias, excesos o desequilibrios en la ingesta de nutrientes de una persona.

maltrato animal. Comportamiento que causa dolor o estrés a los animales, pudiendo derivar de la negligencia en los cuidados básicos hasta la tortura, la mutilación o la muerte intencionada.

maltrato. Comportamiento violento que provoca daño físico o moral.

marea negra. Masa oleosa que se produce como consecuencia del derrame de hidrocarburos y contamina el medio marino.

marginación. Situación social de desventaja económica, profesional o política, ocasionada por la dificultad que una persona o un grupo tiene para integrarse a algunos de los sistemas de funcionamiento social.

materialidad. Es el umbral en el cual un indicador se convierte en lo suficientemente importante para ser incluido en el informe de RSC de una organización, ya sea por su impacto social, medioambiental o económico.

mecenazgo. Tipo de patrocinio que otorga una organización a fin de hacer posible el desarrollo de una determinada obra.

medioambiente. Conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos sobre los seres vivos y las actividades humanas.

mejora continua. Proceso que una organización se propone para lograr el constante progreso en el cumplimiento de sus objetivos sociales, medioambientales y económicos.

mercado desarrollado. País que se encuentra desarrollado en términos de economía y mercados de capital.

mercado emergente. País que presenta algunas características de un mercado desarrollado, pero no logra cumplir con tales estándares.

mercadotecnia ambiental. Conjunto de acciones que se funden con el entorno, utilizando elementos cotidianos como soporte de comunicación.

mercadotecnia comprometida. Tipo de actividad de responsabilidad social de las organizaciones, por la cual una campaña de promoción tiene como propósito aumentar la rentabilidad y contribuir a mejorar la sociedad.

mercadotecnia con causa. Actividad comercial en la cual una empresa de carácter comercial y una organización sin fines de lucro forman alianza para comercializar una imagen, un producto o servicio, en busca de un beneficio común.

mercadotecnia social. Conjunto de actividades de promoción y comunicación comercial que la organización relaciona con necesidades sociales y actividades filantrópicas.

microcontaminante. Conjunto de sustancias que, debido a su toxicidad, (incluso en bajas concentraciones), persistencia y bioacumulación, inducen un efecto negativo en el medioambiente.

microfinanciación. Provisión de servicios financieros para personas que se encuentran en situación de pobreza, microempresas o clientes de bajos ingresos que no tienen acceso a la financiación tradicional.

microplásticos. Pequeñas piezas de plástico que contaminan el medioambiente.

migración. Traslado que una persona, grupo o animal realiza de una región a otra.

miseria. Situación de pobreza extrema.

misión. Describe la actividad que desarrolla la organización, el modo en que la lleva a cabo y su propuesta de valor.

mochila ecológica. Cantidad de materiales que se utilizan en la elaboración de un producto a lo largo de todo su ciclo de vida.

modelo alimentario. Representación gráfica que se utiliza para organizar la alimentación de una población en base a los recursos, costumbres y recomendaciones nutricionales de un país.

modelo de negocio sostenible. Permite gestionar las operaciones de una organización de forma sostenible, impactando de manera favorable en la sociedad, el medioambiente y la economía; de manera que se mantiene la rentabilidad y, al mismo tiempo, se generan cambios positivos en el entorno interno y externo.

monitoreo. Proceso que recolecta, analiza y utiliza información para realizar un seguimiento sobre la implementación de programa en pos de del cumplimiento de objetivos y planificación de gestión.

monocultivo. Sistema de producción agrícola que destina toda la tierra disponible al cultivo de una sola especie vegetal.

morbilidad. Índice de personas enfermas en un lugar y tiempo determinado.

mortalidad infantil. Indicador demográfico que precisa el número de defunciones de niños y niñas en una población de cada mil nacimientos vivos registrados, durante el primer año de su vida.

mortalidad materna. Término estadístico que hace referencia a la muerte de una mujer durante el embarazo, el parto o el posparto.

mortalidad neonatal. Indicador que hace referencia a la mortalidad de los nacidos antes de alcanzar los 28 días de edad.

mortalidad. Indicador que hace referencia al número de defunciones por lugar, intervalo de tiempo y causa.

movilidad sostenible. Conjunto de acciones destinadas a que todos los ciudadanos realicen sus desplazamientos ocasionando el menor impacto posible en el entorno.

mundialización. Proceso de integración mundial en la filosofía, la religión, la política y la cultura, siendo excluido el aspecto económico.

nanotecnología. Rama tecnológica que manipula la estructura molecular de los materiales para cambiar sus propiedades intrínsecas y obtener otros con diferentes fines.

necesidades humanas básicas. Conjunto de requerimientos mínimos indispensables de las personas, pudiendo clasificarse en subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad.

negacionismo. Comportamiento exhibido por personas que optan por negar la realidad para evadir una verdad incómoda.

negociación colectiva. Proceso voluntario que se lleva adelante entre asociaciones de trabajadores y asociaciones de empleadores, con la finalidad de llegar a un acuerdo en las condiciones laborales del sector en el que se circunscribe la negociación.

nivel de vida. Grado de bienestar material alcanzado por una persona o por el conjunto de habitantes de una región.

nutrición. Ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo, la cual es central para la buena salud.

Objetivos de Desarrollo del Milenio. Son ocho objetivos que Naciones Unidas estableció en el año 2000 y que se debían lograr en el plazo de quince años. Los mismos responden a los principales desafíos de desarrollo del mundo. Objetivo 1: Erradicar la extrema pobreza y el hambre. Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal. Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer. Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil. Objetivo 5: Mejorar la salud materna. Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades. Objetivo 7: Garantizar la sustentabilidad del medioambiente. Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Objetivos de Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas aprobó en 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con ella, los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países. Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes

para combatir el cambio climático y sus efectos. Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. Objetivo 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica. Objetivo 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. Objetivo 17: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

ola de calor. Episodio de temperaturas anormalmente altas que se mantienen durante días y afectan a una parte importante de la geografía de un país.

organización no gubernamental. Organización sin ánimo de lucro que no depende de la administración del Estado y realiza actividades de interés social.

organización. Es una empresa o una institución autorizada para operar como una sola entidad.

Pacto Global de Naciones Unidas. Es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social corporativa en el mundo y se traduce en una apelación a la comunidad internacional, y en particular al sector privado, para que adhiera a diez principios universales en las áreas de los derechos humanos, los estándares laborales, el medioambiente y la lucha contra la corrupción.

país desarrollado. País que tiene un alto producto interno bruto per cápita y buenos resultados en índices como alfabetización y esperanza de vida.

país en vías de desarrollo o en desarrollo. País cuya economía se encuentra en pleno desarrollo económico, habiendo partido de un estado de subdesarrollo.

país subdesarrollado. País que tiene un nivel bajo de producto interno bruto per cápita y presenta impedimentos estructurales para su crecimiento económico sostenido.

paisaje humanizado. Espacio o terreno que ha sido transformado por la intervención de la mano humana.

paisaje natural. Parte del territorio de la tierra que no se encuentra modificado por la acción del ser humano.

pandemia. Propagación mundial de una nueva enfermedad.

paraíso fiscal. Territorio que aplica un régimen tributario especialmente favorable a ciudadanos y empresas no residentes que se domicilien a efectos legales en el mismo.

parques para la paz. Áreas protegidas transfronterizas que se encuentran dedicadas a la protección de la diversidad biológica, los recursos culturales y la promoción de paz.

partes interesadas. Son todas las organizaciones, grupos o personas que se ven afectados por los impactos de una organización, o que influyen la opinión de los otros sobre su actividad.

patrimonio cultural. Herencia cultural de una comunidad, la cual se mantiene y transmite a las generaciones presentes.

patrocinio. Estrategia publicitaria en forma de convenio en la que ambas partes involucradas reciben un beneficio y una de ellas cubre los gastos de una actividad a cambio de cierta publicidad.

paz. En el plano internacional, es el estado en el que las disputas se resuelven sin violencia, no dando lugar o poniendo fin a una guerra.

peaje urbano. Pago que se efectúa como derecho para poder transitar por un determinado circuito, contribuyendo a la mejora de la sostenibilidad en el transporte de las grandes ciudades.

pena de muerte. Consiste en provocar la muerte a una persona condenada por la Justicia, como castigo por cometer un delito establecido en la legislación.

pensamiento sistémico. Modo de análisis que evalúa todas las partes que se interrelacionan, pretendiendo lograr una mayor conciencia de los sucesos.

perfil de la organización. Características básicas de la organización que deben ser enunciadas en los informes de RSC (nombre de la organización; marcas, productos y servicios más importantes; lugar donde se encuentra la sede; naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica; entre otras).

plan de comunicación. Documento donde se plasma la estrategia que una organización ha de utilizar en la gestión de su comunicación. En este se establece el análisis de situación, los objetivos de comunicación que se quieren alcanzar, los públicos asociados a tales objetivos, los mensajes que han de difundirse, las acciones que se deben desarrollar, el cronograma de implementación, el presupuesto total y los indicadores a tener en cuenta para realizar su seguimiento y evaluación.

pobreza. Condición que se caracteriza por una privación severa de varias de sus necesidades básicas, lo que incluye alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, vivienda, educación y acceso a la información. Su erradicación es el primero de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

polución. Contaminación intensa que afecta el agua o el aire, debido a residuos de procesos industriales o biológicos.

posicionamiento. Lugar que una organización, marca, producto o servicio ocupa en la mente de los públicos, y que permite diferenciarla del resto de su competencia.

prevención. Conjunto de medidas adoptadas en las diferentes fases de la actividad de una organización, con el propósito de evitar o disminuir riesgos derivados del trabajo.

Principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Son diez los principios universales que promueve el Pacto Global de la ONU: Principio 1: Las organizaciones deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2: Las organizaciones deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos. Principio 3: Las organizaciones deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Principio 4: Las organizaciones deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Principio 5: Las organizaciones deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Principio 6: Las organizaciones deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. Principio 7: Las organizaciones deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. Principio 8: Las organizaciones deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las organizaciones deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. Principio 10: Las organizaciones deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Principios para una Inversión Responsable. Iniciativa promovida por Naciones Unidas desde 2006, la cual se propone ayudar a los inversores a identificar y apostar en organizaciones con buenas prácticas en responsabilidad social.

producto interior bruto. Magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final que tiene un país durante un período determinado.

producto químico peligroso. Aquel que representa un riesgo para la seguridad y salud de los trabajadores o para el medioambiente, debido a las propiedades que lo componen.

progreso social. Evolución de la sociedad hacia un escenario que pretende mejora en la calidad de vida y el bienestar de los miembros de ese grupo social.

protección social. Conjunto de acciones que permiten brindar amparo a las personas, buscando minimizar los riesgos vinculados a la pobreza y otras situaciones que generan vulnerabilidad.

proyecto empresarial. Documento donde se especifican los objetivos y estrategias que la organización se propone desarrollar.

publicidad corporativa. Mensaje promocional empleado por una organización que pretende promoverse a sí misma, en lugar de sus productos o servicios, y que tiene como objetivos fortalecer la imagen, mejorar la reputación y expresar una idea o filosofía de la corporación para reforzar su identidad. También es conocida como *publicidad institucional*.

público objetivo. Grupo de personas al cual se dirige una organización, marca, campaña, producto o servicio.

pueblos indígenas. Comunidades que, teniendo una continuidad histórica con las sociedades precoloniales que se desarrollaron en sus territorios, se consideran distintos de otros sectores de las sociedades que prevalecen actualmente en esos territorios.

puntos limpios. Instalaciones destinadas a recibir ciertos tipos de residuos previamente seleccionados que, por su gran volumen o peligrosidad, no es conveniente que se eliminen con el resto de las basuras domésticas.

química verde. Diseño de productos y procesos químicos que busca mermar o eliminar el uso o la generación de sustancias peligrosas.

racismo. Doctrina que se centra en el pensamiento de que un grupo de humanos con determinadas características biológicas es mejor que otro que tiene rasgos diferentes.

reciclaje. Proceso que busca convertir residuos en nuevos productos o en materia prima para ser reutilizada.

reclutamiento. Conjunto de acciones que pretende atraer candidatos calificados con el fin de que se incorporen a la organización.

recurso no renovable. Recurso natural que no puede ser producido o regenerado a magnitud tal que pueda sostener su tasa de consumo.

recurso renovable. Recurso natural disponible en distintos intervalos de tiempo y que puede ser restaurado por procesos naturales a una velocidad superior a la de su tasa de consumo.

recursos financieros. Aquellos que conforman el conjunto de efectivo y activos con determinado grado de liquidez.

recursos humanos. Conjunto de empleados de una organización o sector económico.

recursos materiales. Conjunto de bienes que dispone una organización con el fin de cumplir sus objetivos.

recursos naturales. Conjunto de elementos de la naturaleza que contribuyen al bienestar y desarrollo de los seres vivos.

redes locales. Al plasmarse oficialmente el Pacto Global de Naciones Unidas, los países crearon su propia red local de organizaciones que adhieren al documento. Tales redes surgieron para impulsar la iniciativa a nivel nacional y colaborar para que las organizaciones lograran desarrollar negocios responsables en diferentes contextos, facilitando la difusión, el entendimiento, la acción colectiva y las alianzas estratégicas.

redistribución de la riqueza. Transferencia de riqueza de unas personas a otras mediante mecanismos sociales.

refugiado ambiental. Persona obligada a migrar o ser evacuada de su lugar de origen por cambios rápidos o a largo plazo en su hábitat local.

refugiado. Persona que se encuentra fuera de su país de origen, debido a un temor fundamentado de persecución por razones de etnia, religión, nacionalidad, pertenencia a un grupo social u opiniones políticas, y que no puede o no quiere reclamar la protección de su país para poder regresar.

rehabilitación energética. Conjunto de acciones que se realizan en un inmueble para incrementar su eficiencia energética.

relaciones institucionales. Actividad sostenida que una organización lleva a cabo para mantener cierto grado de interlocución con públicos externos.

rendición de cuentas. Principio basado en la obligación que tienen las organizaciones de rendir cuentas por los impactos que sus acciones causan en la sociedad, el medioambiente y la economía.

represión lingüística. Conjunto de acciones ejercidas en un territorio contra una lengua y sus hablantes, con el propósito de imponer otra lengua.

represión. Acción violenta llevada a cabo desde el poder para cohibir ciertas actuaciones sociales.

reputación. Resultado de la evaluación que a lo largo del tiempo hacen los diferentes públicos sobre los atributos o comportamientos de una organización.

reserva natural. Área protegida de importancia para la flora, la fauna o características de interés especial, que es reservada y gestionada con fines de conservación y para realizar investigaciones.

residuo. Cualquier material que su productor o dueño considera que no tienen valor suficiente para retenerlo, pero puede ser reutilizado o reciclado.

residuos peligrosos. Sólidos, líquidos y gases que contienen alguna sustancia que por su composición o posible mezcla pueden representar un peligro directo o indirecto para el entorno.

residuos sólidos urbanos. Aquellos que se generan en los centros urbanos, como consecuencia de las actividades de consumo y gestión de actividades domésticas, servicios y tráfico viario.

resiliencia urbana. Modelo de construcción de ciudades que les permite prepararse, resistir y recuperarse de amenazas naturales.

resiliencia. Capacidad para superar la adversidad y adaptarse levemente con resultados positivos.

responsabilidad ambiental. Conjunto de acciones que pretenden mayor productividad de recursos, eficiencia ecológica, producción más limpia, gobernanza organizacional, sistemas de gestión de ciclos de vida y diseño de negocios que contemplan el cuidado del medioambiente.

responsabilidad social corporativa. Conjunto de acciones que una organización ejecuta y comunica estratégicamente a través del discurso, tras asumir de manera voluntaria, transversal y perdurable el compromiso activo de contribuir al bienestar del entorno local y global, integrando la visión de sus grupos de interés, implicando a su esfera de influencia, garantizando la sostenibilidad de su modelo corporativo y logrando la mejora continua de sus actuaciones en materia social, ambiental y económica.

responsabilidad social empresarial. A diferencia de la RSC, esta hace referencia a la responsabilidad social que es gestionada únicamente por las empresas, por lo que se excluye al resto de las organizaciones.

responsabilidad social. Sensibilidad que debe tener y aplicar cualquier persona u organización respecto a las necesidades de su entorno y de la sociedad en general.

responsabilidad. Aceptación y cumplimiento de los compromisos y obligaciones asumidas en el comportamiento de una organización.

retribución. Acción por la cual se paga un producto o un servicio.

riesgo financiero. Incertidumbre producida en el rendimiento de una inversión debido a los cambios que suceden en el sector donde se opera.

riesgo laboral. Posibilidad de que un trabajador sufra un determinado accidente o enfermedad derivada del trabajo.

riesgo medioambiental. Posibilidad de que se produzca un daño en el medioambiente debido a un fenómeno natural o a una acción humana.

rueda del ser socialmente responsable. Modelo gráfico utilizado para abordar los informes de RSC a partir de una metodología cuantitativa, el cual convierte a la imagen de sí que proyectan las organizaciones en una figura sujeta a mediciones, valoraciones y evaluaciones.

salario máximo. Retribución máxima legal que puede recibir un trabajador.

salario mínimo. Retribución mínima que se le paga a un trabajador en un determinado país y a través de una ley establecida oficialmente.

salud pública. Responsabilidad estatal y ciudadana que aborda la protección de la salud como un derecho esencial, individual y colectivo.

saneamiento básico. Tecnología de más bajo costo con la que se logra eliminar higiénicamente excretas y aguas residuales.

seguridad alimentaria. Disponibilidad de alimentos suficientes, seguros y nutritivos para cubrir las necesidades nutricionales para una vida sana y activa.

ser socialmente responsable. Imagen de sí que proyecta una organización en el discurso de su informe de RSC, transmitiendo a sus grupos de interés una caracterización compuesta con identidad homogénea.

servicios esenciales. Aquellos servicios sin los cuales la seguridad, la salud o el bienestar de una comunidad o parte de ella se vería perjudicada.

servicios públicos. Conjunto de actividades y subsidios permitidos, reservados o exigidos a las administraciones públicas por la legislación en cada Estado, y que tienen como objetivo favorecer el desarrollo personal, el crecimiento económico, la igualdad y el bienestar social.

siniestro de tránsito. Suceso evitable que provoca un daño a personas o cosas como consecuencia de la circulación de vehículos.

sistema de valores. Conjunto de creencias que sirven como marco de referencia a los individuos que integran una organización para analizar y juzgar comportamientos propios y de los demás miembros.

soberanía alimentaria. Capacidad de cada comunidad para definir sus políticas agrarias y alimentarias de acuerdo a objetivos de desarrollo sostenible y seguridad alimentaria.

soborno. Delito en el que un particular o autoridad pública o privada acepta o solicita una dádiva a cambio de realizar determinado acto.

sobreconsumo. Nivel de consumo que supera las necesidades normales o del consumo promedio.

sobreexplotación de los recursos. Explotación de los ecosistemas a un ritmo superior que el de su regeneración natural.

sobrepastoreo. Sucede cuando las plantas se encuentran expuestas al pastoreo intensivo durante períodos extendidos, o sin lapso suficiente para su recuperación.

solidaridad. Apoyo circunstancial a una causa o al interés de otros en situaciones difíciles o adversas.

sostenibilidad. Modelo de gestión basado en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, pero sin afectar la capacidad de las futuras, respetando el medioambiente y promoviendo el progreso económico y social.

superpoblación. Exceso de población en un lugar determinado.

sustentabilidad. Modelo de gestión basado en hacer un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras.

talento humano. Conjunto de factores que las personas aportan en el desarrollo de su trabajo, excediendo la mera ejecución física.

tecnologías de la información y la comunicación. Conjunto de herramientas y programas que permiten el acceso, la producción, la administración y la comunicación de información a través de soportes tecnológicos.

teletrabajo. Forma de trabajo a distancia, en la cual se desempeña la actividad sin necesidad de presentarse físicamente en la organización o lugar de empleo específico. Se realiza mediante la utilización de las tecnologías de la información y comunicación.

terreno agrícola. Aquel que tiene las características adecuadas para el desarrollo de la actividad de la agricultura.

terrorismo. Acto destinado a lesionar o causar la muerte de un civil, buscando intimidar a una población y presionar a un gobierno sobre un determinado tema.

tierra seca. Se caracteriza por la falta de agua, lo que limita la producción de cultivos, forraje, madera y otros servicios de los ecosistemas.

trabajo decente. Empleo acorde con los estándares internacionales, de manera que el trabajo se realiza en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana.

trabajo en red. Trabajo sistemático de complementación entre los recursos locales de un determinado ámbito territorial.

trabajo forzoso. Todo trabajo exigido a una persona contra su propia voluntad bajo la amenaza de una pena cualquiera.

trabajo infantil. Las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo recomiendan una edad mínima para la admisión en el empleo o en el trabajo que no debe ser inferior a la edad para completar la escolaridad obligatoria, y en cualquier caso no inferior a los 15 años de edad.

trabajo remoto. Cualquier trabajo que se lleva a cabo en una ubicación no centralizada.

tráfico de drogas. Comercio ilegal que incluye el cultivo, la fabricación, la distribución y la venta de determinadas sustancias.

tráfico de personas. Tránsito ilícito entre fronteras a cambio de un precio.

transfobia. Discriminación, miedo o conductas y actitudes negativas hacia las personas transgénero o transexuales.

transparencia. Expresión clara y permanente del comportamiento de una organización en lo que refiere al cumplimiento de todos sus objetivos y relaciones con sus grupos de interés.

transversalidad. Las acciones de responsabilidad social corporativa deben involucrar a toda la organización, desde los directivos hasta los empleados.

trata de personas. Acción de captar, trasladar, acoger o recibir a personas para su explotación, mediante el engaño, amenaza, uso de la fuerza, abuso de poder o de una situación de vulnerabilidad.

tratamiento. Conjunto de operaciones por las que se alteran las propiedades físicas o químicas de los residuos.

triple cuenta de resultados. Término relativo a actividades sostenibles que hace referencia al impacto que tiene una organización en las tres dimensiones: social, ambiental y económica.

turismo responsable. Turismo basado en el respeto por los valores sociales y culturales de los lugares de acogida que favorece el uso de los servicios e infraestructuras locales y promueve la conservación del medioambiente.

umbral de pobreza. Número expresado en una magnitud monetaria por debajo del cual una persona es considerada económicamente pobre.

utopía. Proyecto atractivo y beneficioso, generalmente para la comunidad, que es muy improbable que suceda o que en el momento de su planteamiento es irrealizable.

validación. En el contexto de los informes de RSC, se refiere a las acciones desarrolladas para evaluar el documento corporativo y la información que contiene. Cualquier proceso de validación con frecuencia resulta en una declaración publicada que describe el alcance de la revisión, la metodología utilizada, la independencia del organismo revisor y conclusiones sobre la presentación.

valor agregado. Característica extra que una organización, producto o servicio ofrece con el propósito de generar mayor valor dentro de la percepción de sus públicos.

valor de marca. Valor que los públicos perciben en una marca por características que la hacen notoria o superior a las demás.

valores. Creencias y concepciones compartidas de lo que es importante y, por lo tanto, deseable. Al ser aceptados por los miembros de una organización, los valores influyen en su comportamiento y orientan sus decisiones.

ventaja competitiva. Característica de una organización que la diferencia de otras ubicándola en una mejor posición para competir.

vertedero. Variante moderna de los basureros, debiendo cumplir con determinadas exigencias medioambientales.

vida saludable. Forma de vida basada en una serie de hábitos que permiten un estado de bienestar físico, mental y social.

violencia de género. Tipo de violencia ejercida contra cualquier persona sobre la base de su orientación o identidad sexual, sexo o género que impacta de manera negativa en su identidad y bienestar social, físico, psicológico o económico.

violencia. Fuerza física o psicológica que se ejerce intencionalmente contra otra persona o contra uno mismo, ya sea para conseguir un fin determinado, forzando la voluntad del sujeto agredido o por razones patológicas del agresor.

visión. Describe hacia dónde se dirige la organización a largo plazo y sirve para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento, diversificación y competitividad, atendiendo a los diferentes grupos de interés.

voluntariado corporativo. Conjunto de actividades promovidas y apoyadas por una organización que tiene como finalidad el involucramiento y la participación libre de sus empleados a través de la dedicación de su tiempo, capacidades y talento a causas y proyectos que buscan favorecer al entorno.

voluntario. Persona que entrega tiempo, conocimiento u otros recursos propios para el logro de objetivos que buscan el bien común.

vulnerabilidad. Capacidad disminuida de una persona para hacer frente, resistir y recuperarse de los efectos del peligro natural o de la acción humana.

xenofilia. Admiración que siente un individuo por personas de otros países o culturas.

xenofobia. Fobia al extranjero, cuya manifestación puede plasmarse en rechazo o agresiones.

